

12

Приватне Акціонерне Товариство «Фіторія»
м. Харків

Паспорт якості

Найменування продукції з НТД засіб для ротової порожнини і горла ТМ «Фіторія» з фітором (спрей для горла)

Дата випуску продукції 09. 2024

Номер партії (серії) 09. 2024

Термін придатності: 24 місяці

Випробування (аналізи) проведені ДСТУ 4186:2003

№	Найменування показника	Вимоги документації	Результати аналізів
1	Зовнішній вигляд	Однорідна рідина, без сторонніх включень, допускається незначний осад та помутніння.	Відповідає
2	Колір	Коричневий, із зеленим відтінком	Відповідає
3	Аромат	З рослинною нотою	Відповідає
4	Смак	Трав'яний, з гіркуватим і м'ятним присмаком, відповідний сировині.	Відповідає
5	Об'єм етилового спирту %	Не більше 65,0	9,5
6	Водневий показник (рН)	4,0-8,5	5,02
7	Патогенні мікроорганізми у т.ч. виду Сальмонели у 10г.	Не допускається	Відсутні
8	Дріжджі, цвілеві гриби КУО/см ³	Не більше 100	<30
9	Індекс гострої токсичності у разі попадання в шлунок, не більше		Відповідає

Умови зберігання: в упаковці виробника, в критих складських приміщеннях, захищеному від світла місці при температурі від 5 до 25°C на відстані більше 1м. від опалювальних приладів



ПрАТ «Фіторія»

